



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble, le 24 octobre 2019

LE DÉPARTEMENT LANCE L'AGENCE DE L'ATTRACTIVITÉ

Ce jeudi 24 octobre, le Président du Département Jean-Pierre Barbier et la Vice-Présidente en charge du tourisme Chantal Carlioz ont présenté ce qui deviendra bientôt l'Agence Isère Attractivité.

Une union des acteurs du territoire

L'agence de l'attractivité verra le jour le 1^{er} janvier 2020 et elle sera dotée par le Département d'un budget annexe dédié.

Si les statuts de cette future agence ne sont pas encore votés, ses objectifs sont clairement établis : faire évoluer Isère Tourisme en une agence disposant de tous les outils pour contribuer au rayonnement de l'Isère tout en fédérant les acteurs du territoire.

Ainsi, l'agence vise à fédérer sous la bannière Alpes Is(H)ere, créée par le Département en 2017, en articulation avec le label agricole Is(H)ere, créé également par le Département en 2018, mais également l'ensemble des marques des territoires qui composent le Département. L'objectif n'est pas de remplacer le travail effectué par tous ces labels et ces marques mais bien de les faire travailler ensemble pour assurer une meilleure efficacité et de meilleurs résultats qui démultiplieront des retombées économiques pour l'ensemble des territoires.

Le travail effectué par cette agence se fondera sur les 5 piliers de l'attractivité en Isère :

- Le tourisme
- La culture
- Le sport
- L'innovation
- La gastronomie

L'enjeu ici est d'activer de manière efficiente tous les leviers qui attireront les particuliers comme les professionnels dans nos territoires, que ce soit pour des courts, moyens ou longs séjours, voire des installations définitives.

Un premier défi : le Tour de France

La venue du Tour de France sera le premier grand challenge de cette agence.

Avec la venue de centaines de journalistes, les millions de téléspectateurs, les retransmissions internationales, ... le Tour de France représente une incroyable opportunité de faire briller nos territoires



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

et, outre les retombées directes au moment du passage du Tour, d'assurer des retombées sur le long terme.

A cette occasion, l'agence Isère Attractivité aura pour mission d'organiser le travail de tous les acteurs, ensemble, pour raconter une histoire collective du territoire isérois et donner envie aux millions de personnes qui suivront cet évènement de venir ou de revenir profiter de tout ce que peut offrir l'Isère.

« Cette agence constituera un véritable atout pour l'ensemble du territoire. Nous en avons posé les jalons depuis 2015 en remettant l'Isère en mouvement. Elle aura pour mission de fédérer et de valoriser, auprès des habitants comme de nos visiteurs, tout ce que l'Isère fait de mieux. » explique Jean-Pierre Barbier, Président du Département.

« Le Tour de France est une formidable occasion de faire rayonner le Département. C'est bien dans le cadre de cet évènement populaire et international que l'agence aura l'une de ses plus grandes opportunités de remplir sa mission : donner envie de venir en Isère. La venue du Tour du France le 14 juillet sera une fête nationale et un tremplin pour l'agence Isère Attractivité. » ajoute Chantal Carlioz, Vice-Présidente chargée du Tourisme et Présidente d'Isère Tourisme.